



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade”

36 – Gestão de estoque

A padaria é um tipo de empresa com um grande volume de produtos comercializados. Elas vendem desde os produtos de produção própria e itens correlatos, até aqueles que complementam a mesa e combinam muito bem com os panificados. Com o passar do tempo, as empresas agregaram novos itens ao seu mix, ampliando sua atuação e aumentando os desafios. Muitos produtos são perecíveis e ainda podem gerar ruptura em outros produtos que o utilizam como ingrediente. Tantas variáveis criam a necessidade de um controle para evitar a ruptura e consequentes prejuízos para o negócio.

No meio empresarial, o excesso de estoques representa custos operacionais e de oportunidade do capital empatado. Mas por outro lado, níveis baixos de estoque podem originar perdas e custos elevados devido à falta de produtos. A gestão de estoque não é apenas um meio de reduzir custos mas, se colocada em prática como um conceito integrado, torna-se uma ferramenta de estratégia fundamental para a sobrevivência do negócio.

O estoque acomoda todos os materiais que a empresa necessita utilizar na realização de seu trabalho e que ficam armazenados nas depen-

dências da empresa ou externamente para serem utilizados em momentos específicos. O estoque é composto por determinada quantidade de mercadorias, sejam produtos prontos e acabados, produtos em processamento ou insumos, que podem ser matérias-primas a serem usadas no processo de fabricação.



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade”

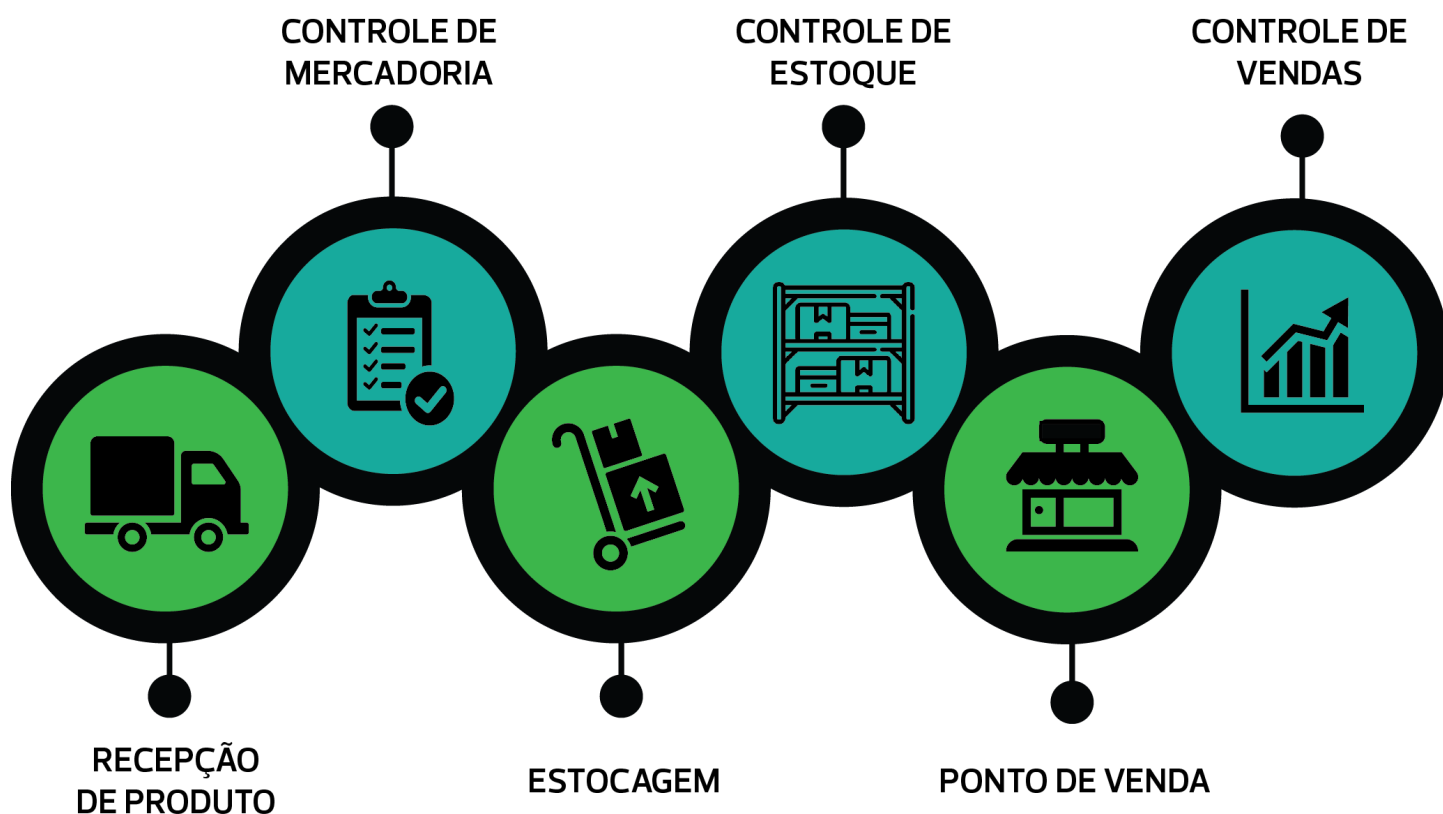
Para montar uma Gestão de Estoque é preciso deliberar algumas questões importantes. Definir e avaliar o espaço físico é essencial para avaliar a quantidade de produtos a serem estocados de forma organizada, gerenciando-os da melhor forma. Além disso, é necessário fazer uma análise quanto a questões como temperatura e umidade, pois isso irá influenciar na qualidade e na duração dos produtos que estão estocados.

Depois é preciso definir o que e quanto estocar. Esse conhecimento é fundamental tanto para que não sejam comprados produtos em excesso, quanto para que os produtos não acabem antes do previsto. Para saber quais itens e a quantidade de produtos necessários a serem estocados, é preciso avaliar o fluxo das vendas nos diferentes períodos do ano. É importante ainda, verificar quais produtos saem mais em datas especiais, como Natal e Dia das Mães, e preparar o estoque para esses períodos.

É fundamental que se faça o acompanhamento da

entrada e da saída dos produtos no estoque, pois só assim é possível ter conhecimento sobre as necessidades em relação à compra ou não de novos produtos. Esse controle pode ser realizado por meio de planilhas ou programas de gestão, sendo de responsabilidade de uma única pessoa. Mais que produtos, é o capital da loja que está nas prateleiras do estoque, por isso, o objetivo deve ser sempre fazer o estoque girar – ou seja, se renovar. Manter o depósito organizado, com as mercadorias identificadas, facilitará o trabalho do responsável.

Não é bom para o negócio que os produtos fiquem muito tempo no estoque, pois isso quer dizer que o capital está parado, além do fato de que os produtos podem se deteriorar com o tempo. Mantenha o controle de validade e quando perceber que há um produto que não está saindo e está muito tempo no estoque, deve-se realizar ações promocionais para que o estoque possa girar. Com uma estratégia de manutenção de estoque bem definida, a panificadora consegue operacionalizar com mais tranquilidade tudo o que acontece na loja e obter melhores resultados.



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade”

Pontos de atenção:

A Gestão de Estoque é uma ferramenta de controle a ser utilizada diariamente, a partir da definição de responsáveis pela movimentação das mercadorias.

Definir alguém que monitore e controle o depósito de forma sistematizada favorece o resultado operacional da empresa. Ao preencher a planilha com frequência, fica mais fácil identificar diferenças e quebras em certos grupos de mercadorias bem como na matéria-prima, que podem comprometer o resultado do Custo de Mercadoria Vendida – CMV.

GESTÃO DE ESTOQUE							
Descrição	Unidade de medida	Estoque inicial	Custo unitário	Entradas	Saídas	Estoque final	Valor

Para dicas sobre como controlar o estoque de mercadorias, acesse material disponível no site do Sebrae: <http://bit.ly/1pG2xA1>